energia media
Città di Palermo
Palermo Mediterranea
Digital
Business Week
Palermo Mediterranea Logo
PALERMO
14-18 SETTEMBRE 2020
20
30
SMART
LAND
ITALIA

energia media

Città di Palermo

Palermo Mediterranea

Università degli Studi di Palermo

unipa 2020 la terza missione

UTILITALIA
imprese acqua ambiente energia

ENEA

PARTNER

Il tema del digitale prende forza e si consolida all'interno del piano strategico che segnerà progetti e investimenti della città di Palermo nei prossimi anni. In primis quale strumento e infrastruttura centrale per il miglioramento dei servizi ai cittadini; e al tempo stesso quale veicolo di business e sviluppo per le imprese attraverso un salto culturale che porti a un sempre maggior grado di attrattività la città e i suoi territori.
Per questo Energia Media, in stretta collaborazione con il Comune di Palermo, la Business Community Palermo Mediterranea e la Federazione Utilitalia, promuove la prima edizione di Digital Business Week 2020.

Gruppo di lavoro
Paolo Petralia Camassa – Assessore all'Innovazione Comune di Palermo
Eleonora Riva Sanseverino – Università degli Studi di Palermo
Licia Romano - Comune di Palermo
Marco Giammona - Palermo Mediterranea
Dario Nepoti - Palermo Mediterranea
Emanuele Martinelli – Energia Media

Digital Business Week
Apertura lavori

Digitalizzazione come collante per lo sviluppo dell'area urbana e metropolitana. Digitalizzazione come innesco per la costruzione di un ecosistema per l'innovazione in cui imprese locali possano dialogare e creare sinergie con tutti i soggetti – a partire dalle utility locali – in grado di attrarre progettualità e di conseguenza investimenti.
Con la Digital Business Week Palermo promuove la visione di una città che vuole accettare la sfida del futuro a partire dalla valorizzazione degli asset strategici come i "sistemi" Porto e Aeroporto.

Digital Business Week Palermo

Palermo chiama quindi a raccolta in un doppio incontro – settembre 2020 e aprile 2021 - una comunità d'imprese per un'idea di business del tutto nuova e aperta, in grado di dialogare con gli stakeholder territoriali trasformandosi in laboratorio di sperimentazione per il Mezzogiorno d'Italia.

Unire Pubblico e Privato attraverso tavoli di lavoro, workshop, in un programma d'innovazione culturale, sociale economico e tecnologico.
Incontri che consolideranno i rapporti con istituzioni quali Utilitalia e Città Metropolitana di Milano, per una messa a rete di buone pratiche a livello nazionale.
Un'idea di futuro che guarda a strumenti finanziari a più livelli

Un progetto biennale per la trasformazione di Palermo e l'apertura all'arena Mediterranea

Persone e imprenditoria per costruire un ecosistema in grado di semplificare e accelerare la visione con cui Palermo muove i suoi passi verso il futuro. Il team di lavoro della DBW svilupperà un'analisi dei bisogni, dei progetti in essere e da concretizzare a breve, medio e lungo termine per poter traguardare al meglio gli obiettivi. Sarà quindi organizzata anche una Call per Best Practice rivolta a chi vorrà portare un contributo d'innovazione attraverso casi già sperimentati in altre aree, nazionali e internazionali, che avrà un vasto eco mediatico.
Aperta sia ai paesi europei che a quelli africani, sarà connotata dalla capacità di coniugare business e visione. Che è poi l'obiettivo di questa prima Digital Business Week: far comprendere che è possibile, non solo augurabile, portare servizi e valore economico soprattutto attraverso innovazione e digitalizzazione. Secondo principi di replicabilità da condividere in aree geografiche sia mature che da esplorare.

Un ponte verso l'Africa, un continente in grande fermento

Il continente africano sta attraversando un momento di fermento caratterizzato da una grande spinta legata all'innovazione che sta dando origine ad un nuovo tessuto imprenditoriale e sociale. Per questo si vuole aprire la Digital Business Week di Palermo all'Africa e al Medio Oriente, convinti che costruire un ponte adesso possa rivelarsi un grande vantaggio strategico nel futuro. Nella giornata conclusiva i risultati dei tavoli verranno letti anche in questa chiave, con il coinvolgimento di ambasciatori e sindaci di città africane con cui allacciare relazioni di condivisione e inter-dipendenza progettuale.

Un'idea di futuro che guarda a strumenti finanziari a più livelli

In quest'ottica, la Digital Business Week sarà un'occasione straordinaria per il lancio del nuovo programma comunitario Horizon Europe che vedrà l'Italia impegnata in una partnership dedicata al tema Smart City. Per riaffermare il posizionamento di Palermo quale città con una dimensione internazionale, che non guarda solo a rapporti consolidati in questi anni con Berlino e Amsterdam ma, in circuito con una serie di città europee, si ponga come luogo strategico e ponte ideale per lo sviluppo di rapporti con paesi africani e mediorientali.

Digital Business Week Format

2020

14-18 settembre Apertura lavori Digital Business Week 2020
10 tavoli di lavoro tematici per:

- Identity building
- Definizione obiettivi
- Analisi bisogni
- Progetti in corso
- Avvio laboratorio co-progettazione
- Analisi finanziamenti
- Costruzione sistema di relazioni tra imprese e istituzioni
- Lancio Call per Best Practice
- Produzione report operativo per stakeholder industriali
- Realizzazione position paper per istituzioni

2021

12-16 Aprile Digital Business Week 2021
5 giorni di eventi aperti agli stakeholder territoriali e ai cittadini per:

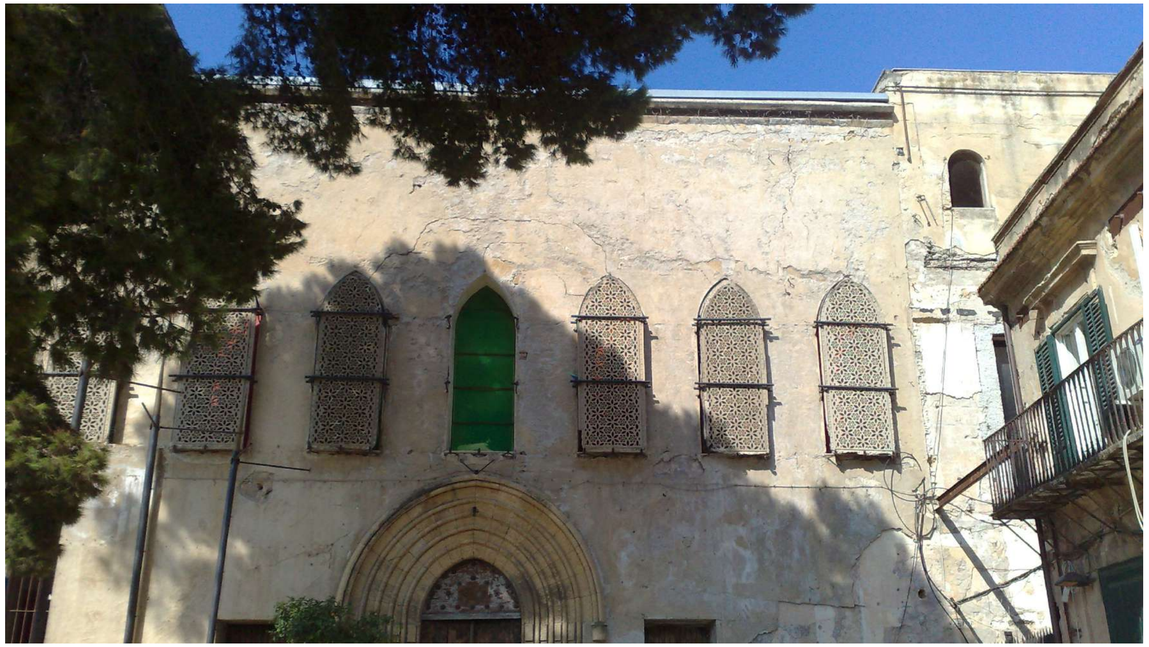
- Comunicazione azioni realizzate
- Analisi progetti in corso
- Stato coinvolgimento istituzioni nazionali e internazionali per finanziamenti
- Comunicazione alle imprese
- Comunicazione ai cittadini e marketing urbano
- Comunicazione alle istituzioni locali e centrali
- Partecipazione società civile
- Coinvolgimento quartieri
- Risultati Call Best Practice
- Realizzazione II report e position paper

EDIZIONE 2020

Dal 14 al 18 Settembre si terrà la preview della Digital Business Week nella quale attraverso una serie di tavole rotonde ci si confronterà sui grandi temi del digitale andando a porre le basi per l'evento di Aprile 2021 che avrà un eco internazionale e di assoluto rilievo.
Entrando nel merito della Preview, si prevedono tavole rotonde max di 25 persone da organizzare nelle sedi del Comune di Palermo come il teatro Santa Cecilia, Teatro Garibaldi e Orto Botanico (all'aperto o all'interno di un edificio dalle 10 alle 13 e dalle 16 alle 19). Tavoli di lavoro composti in linea di massima da 10 soggetti locali, 10 rappresentanti di realtà nazionali (istituzioni, imprese, start up, utility, istituti di ricerca) e 5 soggetti di realtà internazionali. Presenza di pubblico a inviti per un totale massimo di 30 persone da collocare intorno alla tavola
rotonda e che potrà intervenire in momenti specifici.
Da ogni tavolo di lavoro uscirà un documento programmatico e un piano di lavoro, utile soprattutto ad attrarre imprese e investimenti. L'obiettivo è di superare l'ambito teorico accelerando la messa a terra di progetti.

Nella primavera 2021 si terrà a Palermo l'edizione della Digital Business Week con il coinvolgimento della città.

Digital Business Week
Programma

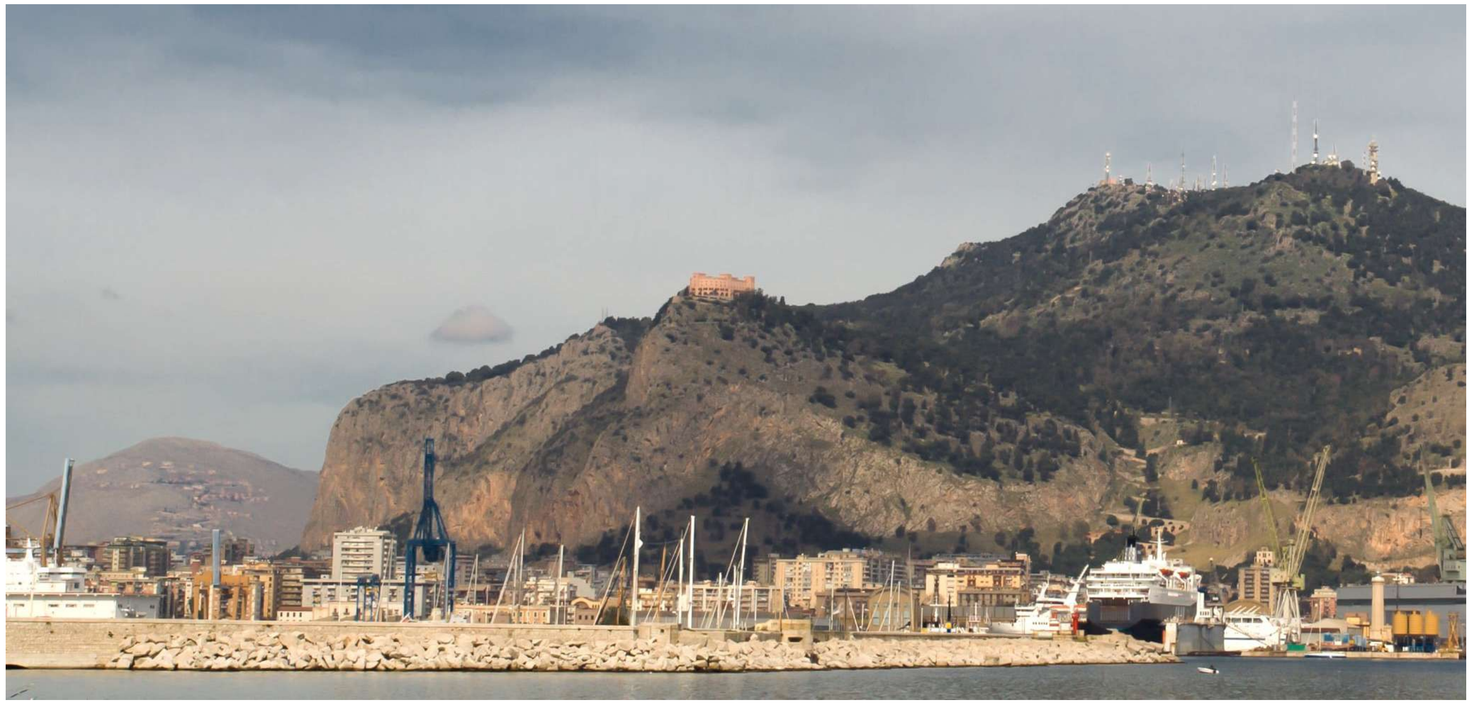


Digital Business Week. Conferenza Stampa
Lunedì 14 settembre mattina – 10.00-13.00
Palazzo delle Aquile, Comune di Palermo - Piazza Pretoria, 1
Presentazione programma generale. Stato dell'arte e obiettivi dell'iniziativa.

- Digitalizzazione si. Ma quale visione?
- Rigenerazione urbana e visione strategica della PA
- Progetti in corso e progetti a medio termine
- Co-progettare a medio e lungo termine
- Modelli di finanziamento
- Imprese BCorporation
- Quale ruolo alle utilities?
- Digitalizzazione Sanità
- Digitalizzazione ed Educazione

Business Community tra digitalizzazione e nuovi processi
Lunedì 14 settembre pomeriggio – 16.00-19.00
Villa Niscemi, Comune di Palermo - Piazza Niscemi 90146

- Sportello Unico per le Attività Produttive – SUAP
- Semplificare e velocizzare gli investimenti
- Economia circolare e sviluppo sostenibile
- Efficienza Energetica driver per le imprese
- Impresa 4.0 al centro
- Modelli di business e finanziamenti
- Start Up e incubatori
- Umanesimo imprenditoriale

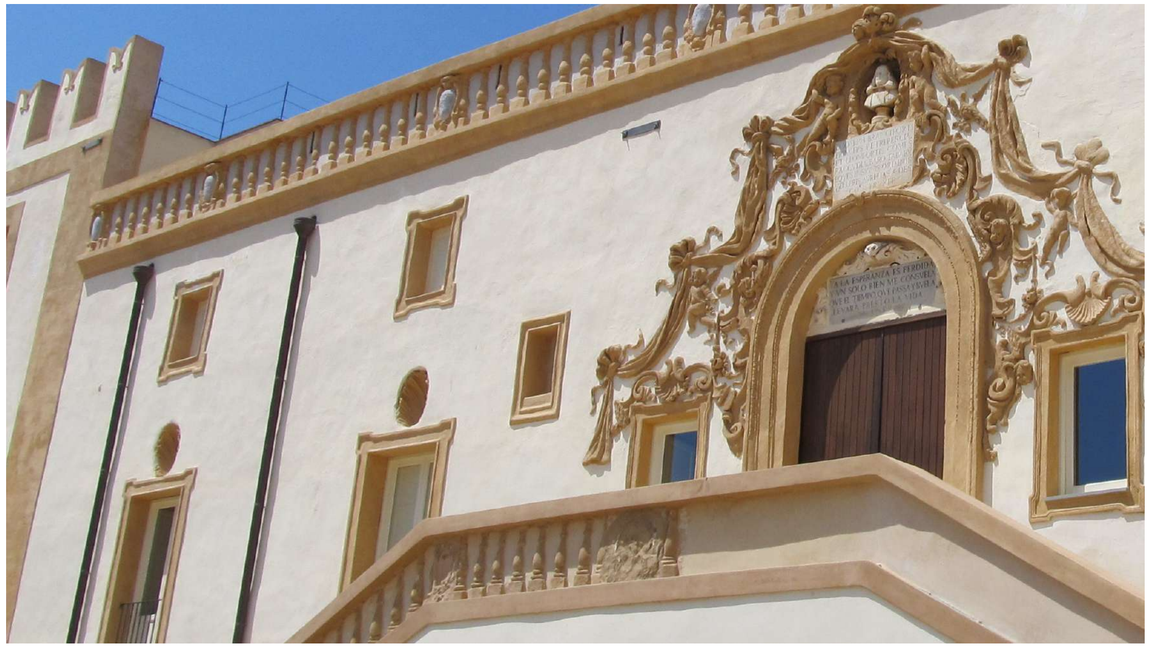


Villa Niscemi, Comune di Palermo - Piazza Niscemi 90146
Il porto che chiama il futuro
Martedì 15 settembre mattina – 10.00 - 13.00

- La trasformazione in corso del Porto di Palermo
- I progetti, gli stanziamenti, il futuro
- Quale relazione tra porto e città?
- Innovazione e servizi con una nuova idea di accoglienza
- L'importanza dei porti minori
- Digital Asset Management
- Zes e sviluppo economico
- Port Energy
- Produzione di energia e ricerca marina
- Sicurezza fisica e Cyber Security
- Digital twin per la gestione sostenibile delle attività portuali

Aeroporto digitale hub d'innovazione
Martedì 15 settembre pomeriggio – 16.00-19.00

- Smart Digital Ecosystem
- Sostenibilità ambientale ed economica
- Nuove rotte strategiche
- Riconoscimento facciale
- Intelligenza artificiale
- Digital twin
- Biometria
- Internet of Things - Beacons
- Blockchain
- Cloud
- Cyber Security e Smart security



Turismo 4.0 con al centro la persona
Mercoledì 16 settembre mattina – 10.00-13.00
Villa Niscemi, Comune di Palermo - Piazza Niscemi 90146

- Digitalizzazione e turismo
- Turismo lento e tecnologie veloci. Nuova frontiera tra pensiero e sviluppo
- Palermo - Gibellina – Selinunte – Trapani – Palermo. Fare sistema con nuove infrastrutture
- Business agile e metodologia fix&try
- PON Cultura e Sviluppo
- Fare sistema per superare barriere culturali
- Innovazione tecnologica e di processo per valorizzare un patrimoni inestimabile
- Start Up innovative da trasformare in imprese
- Marketing territoriale: un'isola da far vivere tutto l'anno

Smart Agriculture & Agrifood
Mercoledì 16 settembre pomeriggio – 16.00-19.00
Villa Niscemi, Comune di Palermo - Piazza Niscemi 90146

- Cambio di paradigma per i "nuovi" consorzi agricoli.
- Evoluzione dell'agricoltura di precisione (PLM Precision Land Management)
- Incentivi alla diffusione di tecnologie in ottica Agricoltura 4.0
- Palermo, Conca d'oro dell'agricoltura
- Controllo e ottimizzazione dei microclimi e dell'irrigazione
- Blockchain
- Controllo e rese dei suoli
- Sistemi di gestione delle informazioni
- Remote Control, Sensoristica
- IT e Cyber Security, Big Data

Villa Niscemi, Comune di Palermo - Piazza Niscemi 90146

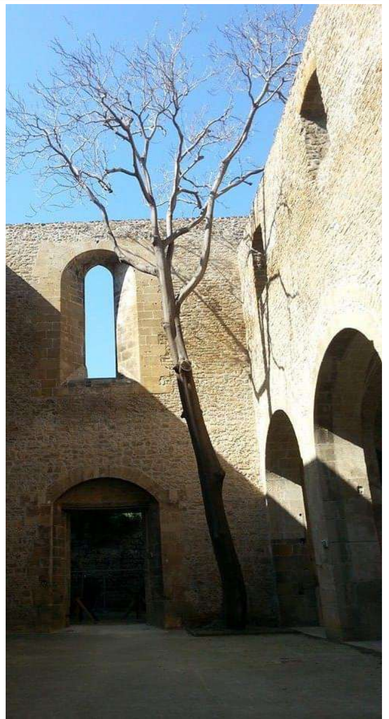
Digital Utility cuore di Smart City e Smart Land
Giovedì 17 settembre mattina – 10.00-13.00

- Perché Digital Utility?
- Servizi di pubblica utilità presente e futuro
- Ruolo delle utilities nella rigenerazione urbana
- Nuovi modelli energetici
- Sperimentazione multi-smartmetering
- Digitalizzazione del territorio
- Dati interoperabili e governance

Smart Mobility per un piano sostenibile e intermodale
Giovedì 17 settembre pomeriggio – 16.00-18.00

- Mobilità come sistema. Dall'area metropolitana al centro
- Intermodalità come principio
- La valorizzazione dei quartieri
- Ciclabili interconnesse

E-HEALTH La salute in rete con al centro la persona
Giovedì 17 settembre pomeriggio – 18.00-19.00



Digital Business Week
Chiusura lavori

Palermo – Africa. Cultura dell'innovazione
per un progetto di sviluppo comune
Venerdì 18 settembre mattina – 10.00-13.00
Villa Niscemi, Comune di Palermo - Piazza Niscemi, 90146

- Primi risultati Digital Business Week.

Elementi per la definizione di un piano strategico 20-30

- Mobilità umana internazionale
- Acqua ed energia al centro
- Nuovo programma Horizon Europe 21-27
- Lancio Call Best Practice
- Vision e co-progettazione al centro
- Progetti a breve, medio e lungo termine
- Modelli di finanziamento
- Interconnettività

Digital Business Cocktail
Venerdì 18 settembre pomeriggio – 17.00-20.00
Villa Tasca Palermo - Viale Regione Siciliana Sud-Est, 399

Sintesi Rapporto finale e primi risultati Digital Business Week.
Cocktail e Networking

Invitati a partecipare alla chiusura lavori:

Rappresentanti italiani
Leoluca Orlando - Sindaco di Palermo
Eleonora Riva Sanseverino – Università di Palermo e rappresentante Horizon Europe
Marcello Capra –Ministero dello Sviluppo Economico e rappresentante Set Plan Europeo
Fabrizio Micari – Rettore Università di Palermo
Stefano Besseghini – Presidente Arera
Arianna Censi – Vice sindaca Città Metropolitana di Milano
Patrizia Di Dio – Presidente Confcommercio Palermo
Cleo Li Calzi – Consigliere di Amministrazione Aeroporto di Palermo con delega all'Innovazione
Pasqualino Monti – presidente Autorità Portuale di Palermo
Nicoletta Gozo - Enea Smart Energy
Enzo Fiammetta – Direttore artistico Fondazione Orestiadi
Rappresentante Regione Sicilia

Rappresentanti Utility
Giordano Colarullo - Utilitalia
Mario Butera, presidente AMG
Alessandro Di Martino, presidente AMAP
Michele Cimino, presidente AMAT
Giuseppe Norata, presidente RAP
Cesare Lapiana, presidente SISPI

Rappresentanti internazionali
Ambasciatori paesi africani
Università di Nairobi e Abidjan
Alanus Von Radecki – Fraunhofer Innovation Institute

Imprese Partner
A2A Smart City
Gruppo CAP
Terranova
Sensus Italia
Watertech

Digital

PALERMO
14-18 SETTEMBRE 2020

Business Week

20•30

SMART LAND ITALIA

energia media

Città di Palermo

Palermo Mediterranea

energia media

Con la partecipazione di

Città di Palermo

Palermo Mediterranea

Università degli Studi di Palermo

unipa 2020 la terza missione

UTILITALIA imprese acqua ambiente energia

ENEA

AEROPORTO DI PALERMO GESAP

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA PALERMO

ar(a)

DIGITAL MAGICS PALERMO

LUMSA DIGITAL HUB

FACTORY ACCADEMIA

LUMSA UNIVERSITÀ 1939 OTTANTESIMO 2019

a2a smart city

GRUPPO CAP

TERRANOVA INNOVATIONS FOR UTILITIES

WaterTech

sensus a xylem brand

TEAMDEV SOFTWARE, GIS & WEB ENGINEERING

AGRICOLUS

PUSH.

MUV

ASSOTESCO

Morettino

DIGITAL BUSINESS WEEK // 14-18 SETTEMBRE 2020

UN PROGETTO ENERGIA MEDIA SRL
VIA SOPERGA 16, 20127 MILANO

WWW.ENERGIAMEDIA.IT
COMUNICAZIONE@ENERGIAMEDIA.IT